CURSO · MARKETING Y VENTAS

YouTube para Empresas: Crea, Optimiza y Haz Crecer tu Canal

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**16 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Crea y haz crecer el canal de YouTube de tu empresa: línea editorial, grabación, edición, SEO de video y análisis de métricas del canal.

DIRIGIDO A

Encargados de marketing, community managers, comunicaciones, dueños de pymes y emprendedores que quieren publicar contenido en video en YouTube.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Definir la línea editorial y el público objetivo del canal de la empresa
- Planificar, grabar y editar videos con recursos simples y accesibles
- Optimizar títulos, descripciones, miniaturas y listas de reproducción para ser encontrados
- Usar YouTube Studio para leer métricas de audiencia y retención
- Armar un calendario de publicación sostenible para el equipo

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Por qué YouTube para una empresa: formatos, Shorts y objetivos del canal
- **Módulo 2:** Creación y configuración del canal: identidad, banner y secciones
- **Módulo 3:** Línea editorial y calendario de contenidos
- **Módulo 4:** Guion, grabación y edición básica de video
- **Módulo 5:** SEO de YouTube: títulos, descripciones, etiquetas y miniaturas
- **Módulo 6:** Listas de reproducción, tarjetas y pantallas finales para retener audiencia
- **Módulo 7:** Métricas en YouTube Studio: retención, tráfico y suscriptores
- **Módulo 8:** Plan de publicación y mejora continua del canal

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.