CURSO · MARKETING Y VENTAS

YouTube Ads: Publicidad en Video para Atraer Clientes

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprende a crear campañas de YouTube Ads para atraer clientes: formatos de anuncio, segmentación, presupuesto y medición de resultados.

DIRIGIDO A

Ejecutivos de marketing digital, encargados de publicidad, dueños de pymes y agencias que quieren invertir en anuncios en video con criterio.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Elegir el formato de anuncio en video según el objetivo de la campaña
- Configurar campañas en Google Ads para YouTube con segmentación por audiencias
- Diseñar un anuncio en video con gancho, mensaje y llamado a la acción
- Definir presupuesto, puja y duración de una campaña
- Interpretar métricas de visualización, clics y conversiones para optimizar

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Publicidad en video: cómo funciona YouTube Ads
- **Módulo 2:** Formatos: in-stream, in-feed, Shorts y bumper
- **Módulo 3:** Cuenta de Google Ads y vinculación con el canal
- **Módulo 4:** Segmentación: audiencias, intereses, palabras clave y remarketing
- **Módulo 5:** Creatividad del anuncio: los primeros 5 segundos y la llamada a la acción
- **Módulo 6:** Presupuesto, puja y configuración de la campaña
- **Módulo 7:** Medición y optimización de resultados
- **Módulo 8:** Normativa publicitaria: ley del consumidor y claridad del mensaje

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.