CURSO · MARKETING Y VENTAS

Visual Merchandising

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
Online en vivo (sincrónico)	**8, 16 o 24 horas, según la versión**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Técnicas de exhibición comercial, vitrinismo, maquetación de espacios de venta y comercialización conforme a normativa.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de aplicar técnicas de visual merchandising y vitrinismo para organizar espacios de venta atractivos y funcionales, cumpliendo la normativa de información al consumidor.

DIRIGIDO A

Vendedores, encargados de tienda, personal de retail, emprendedores con local comercial y equipos de marketing que gestionan espacios de venta físicos.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Identificar los principios del visual merchandising y su impacto en la venta
- Diseñar la distribución del espacio de venta y los recorridos del cliente
- Montar vitrinas y exhibiciones aplicando color, iluminación y composición
- Organizar productos en góndolas y mesas según criterios de rotación y margen
- Cumplir las exigencias de exhibición de precios e información al consumidor

CONTENIDOS

Módulo 1: Principios del visual merchandising

- Concepto y objetivos
- Psicología del comprador en tienda
- Identidad de marca en el espacio
- Zonas calientes y frías

Módulo 2: Maquetación del espacio de venta

- Layout y circulación
- Ubicación de categorías y productos de impulso
- Mobiliario y señalética
- Planogramas básicos

Módulo 3: Vitrinismo y exhibición

- Composición y puntos focales
- Uso del color y la iluminación
- Vitrinas temáticas y estacionales
- Mantención y rotación de exhibiciones

Módulo 4: Normativa y evaluación

- Exhibición de precios según la Ley N° 19.496
- Información de promociones en tienda
- Seguridad y accesibilidad del espacio
- Indicadores de desempeño de la exhibición

METODOLOGÍA

Clases con ejemplos visuales y ejercicios de diseño de layout y vitrinas sobre fotografías de los propios locales de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.