CURSO · MARKETING Y VENTAS

TikTok Ads: Campañas Publicitarias que Venden

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprende a crear campañas en TikTok Ads: objetivos, audiencias, creatividades en video, presupuesto, píxel y medición para vender más con tu inversión.

DIRIGIDO A

Ejecutivos de marketing digital, encargados de publicidad, dueños de ecommerce y agencias que quieren pautar anuncios en TikTok.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Configurar una cuenta de TikTok Ads Manager y sus objetivos de campaña
- Segmentar audiencias por intereses, comportamiento y públicos personalizados
- Diseñar creatividades en video nativas para la plataforma
- Instalar y usar el píxel de TikTok para medir conversiones
- Optimizar campañas según costo por resultado y rendimiento de los anuncios

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Panorama de la publicidad en TikTok y su administrador de anuncios
- **Módulo 2:** Estructura de campañas: campaña, grupo de anuncios y anuncio
- **Módulo 3:** Objetivos: tráfico, conversiones y generación de clientes potenciales
- **Módulo 4:** Audiencias y segmentación
- **Módulo 5:** Creatividades que funcionan: gancho, ritmo y Spark Ads
- **Módulo 6:** Píxel y seguimiento de conversiones
- **Módulo 7:** Presupuesto, puja y fase de aprendizaje
- **Módulo 8:** Lectura de métricas y optimización; claridad del mensaje según la ley del consumidor

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.