CURSO · TASACIÓN Y VALORACIÓN

Tasación Económica de Negocios

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning + tutor en vivo	**16 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Curso práctico para valorar económicamente negocios en funcionamiento, considerando ingresos, costos, capacidad de generar caja y sostenibilidad financiera.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de tasar económicamente un negocio en marcha a partir de su capacidad de generar ingresos y flujo de caja, aplicando el resultado a decisiones de compra, venta y continuidad.

DIRIGIDO A

Personas y empresas que requieren valorar económicamente negocios en funcionamiento para tomar decisiones financieras, como emprendedores, dueños de pymes, administradores y consultores de negocios.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Diferenciar la tasación de activos de la tasación del negocio
- Analizar ingresos recurrentes, costos relevantes y capacidad de generación de caja
- Aplicar el enfoque de ingresos para estimar el valor económico del negocio
- Evaluar factores de riesgo y sostenibilidad
- Formular recomendaciones para compra, venta o continuidad del negocio

CONTENIDOS

Módulo 1: Concepto de negocio en marcha

- Qué es un negocio en marcha
- Diferencia entre tasar activos y tasar el negocio
- Objetivo de la tasación económica
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 2: Análisis económico del negocio

- Ingresos recurrentes
- Costos y gastos relevantes
- Margen y capacidad de generación de caja
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 3: Métodos básicos de tasación de negocios

- Enfoque de ingresos
- Valor económico del negocio
- Factores de riesgo y sostenibilidad
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 4: Aplicación en decisiones estratégicas

- Compra y venta de negocios
- Evaluación de continuidad
- Recomendaciones financieras
- Actividades interactivas de aplicación

METODOLOGÍA

Clases teórico-prácticas con análisis financiero de casos, simulaciones de valoración y actividades interactivas adaptadas a la industria del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.