CURSO · TASACIÓN Y VALORACIÓN

Tasación de Empresas y Negocios en Marcha

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning + tutor en vivo	**16 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Curso práctico para valorar empresas y negocios en funcionamiento, aplicando métodos financieros y criterios de mercado para decisiones estratégicas.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de tasar empresas y negocios en marcha, analizando su información financiera, aplicando métodos patrimoniales, de flujos descontados y de múltiplos, y sustentando técnicamente el valor obtenido.

DIRIGIDO A

Contadores y auditores, administradores de empresas, ingenieros comerciales, analistas financieros, tasadores, abogados tributarios, gestores de compliance, funcionarios públicos, consultores, emprendedores y personas interesadas en la compra o venta de empresas.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Diferenciar valor contable, valor económico y valor de mercado
- Analizar estados financieros y detectar ajustes necesarios
- Aplicar los métodos patrimonial ajustado, de flujos descontados y de múltiplos
- Proyectar flujos y determinar tasas de descuento según el riesgo
- Presentar el valor de una empresa con justificación técnica

CONTENIDOS

Módulo 1: Fundamentos de la tasación de empresas

- Concepto de empresa en marcha
- Diferencia entre valor contable, valor económico y valor de mercado
- Cuándo y por qué se realiza una tasación de empresa
- Contextos habituales: compraventa de negocios, ingreso o salida de socios, herencias y reorganizaciones
- Errores frecuentes en la valorización de empresas
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 2: Análisis financiero previo a la tasación

- Revisión de estados financieros básicos
- Identificación de ingresos recurrentes
- Análisis de costos, gastos y márgenes
- Detección de ajustes necesarios a la información financiera
- Evaluación de la capacidad de generación de flujos
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 3: Métodos de tasación de empresas

- Método patrimonial ajustado
- Método de flujos de caja descontados (DCF)
- Método de múltiplos de mercado
- Ventajas y limitaciones de cada método
- Selección del método adecuado según el tipo de empresa
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 4: Proyección de flujos y riesgo

- Proyección de ingresos y egresos
- Horizonte de evaluación
- Identificación de riesgos operativos y financieros
- Determinación de tasas de descuento
- Impacto del riesgo en el valor de la empresa
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 5: Tasación aplicada a negocios reales

- Tasación de pymes
- Tasación de negocios familiares
- Tasación de empresas de servicios y comercio
- Diferencias entre empresa formal e informal
- Ajustes por dependencia del dueño
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 6: Caso práctico integrador

- Análisis completo de una empresa en marcha
- Aplicación de uno o más métodos de tasación
- Cálculo del valor final
- Presentación del resultado con justificación técnica
- Actividades interactivas de aplicación

METODOLOGÍA

Clases teórico-prácticas con análisis de estados financieros, ejercicios de valoración, un caso integrador y actividades interactivas adaptadas a la industria del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.