CURSO · MARKETING Y VENTAS

SEO: Posicionamiento en Google para Empresas

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**16 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprende SEO para empresas: palabras clave, optimización de páginas, contenido, SEO técnico, SEO local y seguimiento para ser encontrado en Google.

DIRIGIDO A

Encargados de marketing, administradores de sitios web, redactores de contenido, ecommerce, emprendedores y dueños de pymes con sitio web propio.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Investigar palabras clave según lo que busca el público en Chile
- Optimizar títulos, descripciones, encabezados y contenido de cada página
- Revisar aspectos técnicos: velocidad, móvil, indexación y estructura
- Planificar contenidos y enlaces que aporten autoridad al sitio
- Usar Google Search Console para seguir el rendimiento en buscadores

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Cómo funciona un buscador y qué es el SEO
- **Módulo 2:** Investigación de palabras clave e intención de búsqueda
- **Módulo 3:** SEO on page: títulos, metadescripciones, encabezados e imágenes
- **Módulo 4:** Estructura del sitio y enlaces internos
- **Módulo 5:** SEO técnico: velocidad, móvil, mapa del sitio e indexación
- **Módulo 6:** Creación de contenido y estrategia de blog
- **Módulo 7:** Enlaces externos y autoridad
- **Módulo 8:** Google Search Console y plan de acción SEO

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.