CURSO · INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Seguimiento de Resultados Orgánicos con Inteligencia Artificial

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning asincrónico	**2 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Analiza alcance, interacción, visualizaciones y crecimiento de publicaciones orgánicas en redes sociales con apoyo de Inteligencia Artificial.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de realizar seguimiento de publicaciones y campañas orgánicas en redes sociales, registrando indicadores, comparando resultados e interpretando datos con apoyo de inteligencia artificial.

DIRIGIDO A

Emprendedores, profesionales independientes, pequeñas empresas, equipos de marketing y personas responsables de administrar redes sociales.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Organizar e interpretar datos básicos de resultados con IA
- Generar resúmenes y recomendaciones a partir de los datos
- Medir alcance, interacción y visualizaciones
- Analizar crecimiento, clics y conversiones básicas
- Registrar y comparar resultados por plataforma en una plantilla de seguimiento

CONTENIDOS

Módulo 1: Inteligencia Artificial aplicada al análisis de resultados

- Organización e interpretación de datos básicos
- Generación de resúmenes y recomendaciones

Módulo 2: Marketing digital y métricas orgánicas

- Alcance, interacción y visualizaciones
- Crecimiento, clics y conversiones básicas

Módulo 3: Manejo de redes sociales

- Registro y comparación por plataforma
- Plantilla práctica de seguimiento de resultados

METODOLOGÍA

Combina contenidos teóricos breves con recursos descargables y una actividad práctica de seguimiento de resultados, aplicada a las redes sociales y al rubro de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.