CURSO · PREVENCIÓN DE RIESGOS

Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS): Elaboración y Actualización

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Elabora o actualiza el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS): contenidos, estructura, participación y difusión a los trabajadores.

DIRIGIDO A

Encargados de RR.HH., prevencionistas de riesgos, abogados laborales, jefaturas administrativas, gerentes de pymes e integrantes de Comités Paritarios.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Reconocer qué es el RIOHS y cuál es su rol dentro de la empresa
- Identificar la estructura y los contenidos que debe incluir
- Redactar normas de orden, higiene y seguridad de forma clara y aplicable
- Revisar y actualizar el reglamento considerando los cambios normativos recientes
- Planificar la difusión del reglamento entre los trabajadores

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Qué es el RIOHS y para qué sirve
- **Módulo 2:** Marco legal: Código del Trabajo, Ley 16.744 y DS 44
- **Módulo 3:** Estructura del reglamento: orden, higiene y seguridad
- **Módulo 4:** Obligaciones y prohibiciones de los trabajadores
- **Módulo 5:** Normas de higiene y seguridad según los riesgos de la empresa
- **Módulo 6:** Procedimientos de reclamo, sanciones y tramitación
- **Módulo 7:** Revisión y actualización frente a cambios normativos
- **Módulo 8:** Difusión, entrega a los trabajadores y registros

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.