CURSO · NORMATIVA LABORAL Y RR.HH.

Propiedad Intelectual en la Era de la Inteligencia Artificial y las Redes Sociales

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Identifica los riesgos de propiedad intelectual al usar IA y redes sociales y aplica buenas prácticas para proteger y usar contenidos.

DIRIGIDO A

Community managers, equipos de marketing, creadores de contenido, diseñadores y profesionales que usan herramientas de inteligencia artificial o publican en redes sociales. También a empresas que quieren definir reglas internas de uso.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Reconocer qué contenidos de terceros puedes usar en redes sociales y bajo qué condiciones
- Entender el debate sobre autoría y titularidad de obras creadas con ayuda de IA
- Evaluar riesgos al usar imágenes, música, textos y marcas ajenas en campañas
- Revisar los términos de uso de plataformas y herramientas de IA antes de publicar
- Redactar una política interna simple de uso de contenidos e IA para tu equipo

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Propiedad intelectual y entorno digital
- **Módulo 2:** Contenido de terceros en redes sociales
- **Módulo 3:** Inteligencia artificial y autoría: el debate actual
- **Módulo 4:** Marcas y nombres en publicidad y redes
- **Módulo 5:** Términos de uso y licencias de plataformas
- **Módulo 6:** Casos prácticos de riesgo en campañas
- **Módulo 7:** Política interna de uso responsable

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.