CURSO · NORMATIVA LABORAL Y RR.HH.

Propiedad Intelectual e Industrial en Chile: Marcas, Patentes y Derecho de Autor

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**16 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Distingue marcas, patentes y derecho de autor en Chile y define qué protección corresponde a tu negocio, con ejemplos prácticos.

DIRIGIDO A

Emprendedores, profesionales, creadores y equipos de empresas que necesitan una visión completa de la propiedad intelectual e industrial en Chile. Sirve tanto para quienes parten de cero como para quienes ya tienen dudas concretas.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Diferenciar propiedad industrial y propiedad intelectual y sus instituciones en Chile
- Reconocer qué se protege con marca, patente, diseño industrial o derecho de autor
- Identificar qué activos de tu empresa conviene proteger primero
- Conocer el recorrido general de cada trámite ante INAPI y el Departamento de Derechos Intelectuales
- Detectar riesgos de infracción y cómo prevenirlos en el día a día

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Panorama de la propiedad intelectual e industrial en Chile
- **Módulo 2:** Marcas comerciales y signos distintivos
- **Módulo 3:** Patentes, modelos de utilidad y diseños industriales
- **Módulo 4:** Derecho de autor y derechos conexos
- **Módulo 5:** Contratos, cesiones y licencias de uso
- **Módulo 6:** Estrategia de protección para tu negocio
- **Módulo 7:** Infracciones y vías de acción generales

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.