CURSO · INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Prompts para Generar Videos con Gemini e Inteligencia Artificial

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning asincrónico	**2 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Crea prompts efectivos para generar guiones, escenas, imágenes y videos publicitarios con Gemini e Inteligencia Artificial para redes sociales.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de crear prompts para generar videos publicitarios con Gemini, definiendo objetivo, audiencia, escenas, estilo visual, duración, formato y llamados a la acción.

DIRIGIDO A

Emprendedores, profesionales independientes, pequeñas empresas, equipos de marketing y personas responsables de administrar redes sociales.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Estructurar prompts con objetivo, audiencia, contexto e instrucciones
- Definir precisión, restricciones y criterios de calidad
- Generar guiones y secuencias de escenas con Gemini
- Especificar estilo visual, encuadres, duración, voz y música
- Adaptar videos para Instagram, Facebook, LinkedIn y TikTok

CONTENIDOS

Módulo 1: Inteligencia Artificial y estructura de prompts

- Objetivo, audiencia, contexto e instrucciones
- Precisión, restricciones y criterios de calidad

Módulo 2: Publicidad en video con Gemini

- Generación de guiones y secuencias de escenas
- Estilo visual, encuadres, duración, voz y música

Módulo 3: Manejo de redes sociales

- Adaptación de videos para Instagram, Facebook, LinkedIn y TikTok
- Actividad práctica: prompt completo para un video publicitario

METODOLOGÍA

Combina contenidos teóricos breves con recursos descargables y una actividad práctica de creación de prompts, aplicada a productos y servicios del rubro de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.