CURSO · HERRAMIENTAS DIGITALES

Power Automate para Automatización de Procesos

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning asincrónico	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Curso de 8 horas para crear flujos automáticos, notificaciones y aprobaciones con Power Automate en Microsoft 365.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de identificar oportunidades de automatización y crear flujos en Power Automate conectados con herramientas de Microsoft 365 para procesos administrativos.

DIRIGIDO A

Profesionales, administrativos, emprendedores, analistas y equipos que desean reducir tareas manuales y automatizar procesos con Microsoft 365.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Analizar procesos, eventos y acciones para detectar oportunidades de mejora
- Utilizar el entorno, conectores y plantillas de Power Automate
- Crear y probar flujos de notificaciones y recordatorios
- Automatizar aprobaciones y gestión documental
- Aplicar condiciones, controles y seguimiento de errores con buenas prácticas

CONTENIDOS

Módulo 1: Fundamentos de automatización

- Procesos, eventos y acciones
- Oportunidades de mejora

Módulo 2: Power Automate

- Entorno, conectores y plantillas
- Creación y prueba de flujos

Módulo 3: Flujos empresariales

- Notificaciones y recordatorios
- Aprobaciones y gestión documental

Módulo 4: Gestión de procesos

- Condiciones y controles
- Seguimiento, errores y buenas prácticas

METODOLOGÍA

Combina contenidos teóricos con ejercicios aplicados y actividades prácticas de creación de flujos, basados en procesos administrativos adaptados a la industria del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.