CURSO · HERRAMIENTAS DIGITALES

Power Apps para Crear Aplicaciones Empresariales

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning asincrónico	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Curso de 8 horas para diseñar aplicaciones empresariales sin código, conectadas a datos y procesos de Microsoft 365.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de crear aplicaciones empresariales con Power Apps, diseñando pantallas, formularios y reglas conectadas a fuentes de datos de Microsoft 365.

DIRIGIDO A

Profesionales, emprendedores, analistas, administrativos y equipos que necesitan digitalizar formularios o crear aplicaciones internas con herramientas de Microsoft 365.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Reconocer el entorno, componentes y navegación de Power Apps
- Diseñar pantallas, controles y formularios
- Aplicar propiedades, fórmulas y validaciones
- Conectar aplicaciones con listas, tablas y servicios de Microsoft 365
- Construir, probar y publicar una aplicación aplicando buenas prácticas

CONTENIDOS

Módulo 1: Introducción a Power Apps

- Aplicaciones empresariales sin código
- Entorno, componentes y navegación

Módulo 2: Diseño de aplicaciones

- Pantallas, controles y formularios
- Propiedades, fórmulas y validaciones

Módulo 3: Datos y automatización

- Conexión con listas y tablas
- Integración con Microsoft 365

Módulo 4: Aplicación práctica

- Construcción y prueba de una app
- Publicación y buenas prácticas

METODOLOGÍA

Combina contenidos teóricos con ejercicios prácticos de construcción de aplicaciones, basados en necesidades de digitalización adaptadas a la industria del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.