CURSO · INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Planificadores Publicitarios con Inteligencia Artificial

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning asincrónico	**2 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Crea planificadores publicitarios, organiza campañas y controla contenidos para Instagram, Facebook, LinkedIn y TikTok con Inteligencia Artificial.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de crear planificadores publicitarios con inteligencia artificial para organizar campañas, contenidos, fechas, responsables, plataformas y estados de publicación.

DIRIGIDO A

Emprendedores, profesionales independientes, pequeñas empresas, equipos de marketing y personas responsables de administrar redes sociales.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Definir objetivos, públicos y campañas con apoyo de IA
- Generar estructuras de planificación publicitaria
- Organizar fechas, formatos, responsables y llamados a la acción
- Ordenar textos, imágenes y videos de las campañas
- Controlar publicaciones por plataforma mediante una plantilla de planificador

CONTENIDOS

Módulo 1: Inteligencia Artificial para planificación publicitaria

- Objetivos, públicos y campañas
- Generación de estructuras de planificación

Módulo 2: Marketing digital y organización del contenido

- Fechas, formatos, responsables y llamados a la acción
- Organización de textos, imágenes y videos

Módulo 3: Manejo de redes sociales

- Control de publicaciones por plataforma
- Plantilla práctica de planificador publicitario

METODOLOGÍA

Combina contenidos teóricos breves con recursos descargables y una actividad práctica de construcción del planificador, adaptada al rubro y a las redes sociales de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.