CURSO · DESARROLLO PERSONAL

Planificación Estratégica con Balanced Scorecard

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning asincrónico	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Curso de 8 horas para diseñar objetivos, estrategias, indicadores y un plan de acción aplicable a empresas y organizaciones.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de transformar el diagnóstico de una organización en objetivos, estrategias, planes de acción e indicadores gestionados mediante Balanced Scorecard.

DIRIGIDO A

Dueños de empresas, emprendedores, jefaturas, profesionales, coordinadores y personas que participen en la definición de objetivos, toma de decisiones, gestión de proyectos o seguimiento de resultados en organizaciones públicas o privadas.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Definir propósito, misión, visión y valores organizacionales
- Realizar un diagnóstico estratégico con matriz FODA
- Formular objetivos y estrategias
- Elaborar planes de acción con responsables, plazos y recursos
- Construir un mapa estratégico con indicadores, metas e iniciativas

CONTENIDOS

Módulo 1: Fundamentos de planificación estratégica

- Propósito, misión, visión y valores
- Niveles y etapas de la planificación

Módulo 2: Diagnóstico estratégico

- Análisis del entorno y de la organización
- Matriz FODA y priorización de factores

Módulo 3: Gestión estratégica

- Definición de objetivos estratégicos
- Formulación y selección de estrategias
- Plan de acción: responsables, plazos y recursos

Módulo 4: Balanced Scorecard

- Perspectivas y mapa estratégico
- Indicadores, metas e iniciativas
- Seguimiento, control y mejora del plan

METODOLOGÍA

Contenidos teóricos con recursos descargables, ejercicios prácticos y casos aplicados a la organización e industria del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.