CURSO · MARKETING Y VENTAS

# Perfil de Empresa en Google (Google Maps): Atrae Clientes Locales

| MODALIDAD | DURACIÓN | DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL |
|---|---|---|
| **A medida: presencial, online en vivo o e-learning** | **8 horas cronológicas** | **75 % teoría · 25 % práctica** |

## DESCRIPCIÓN

Optimiza el perfil de tu empresa en Google Maps: ficha, reseñas, fotos, publicaciones y métricas para que te encuentren clientes de tu zona.

## DIRIGIDO A

Dueños de comercios, locales, clínicas, restaurantes, talleres y pymes con atención presencial, y encargados de marketing de empresas con sucursales.

## APRENDIZAJES ESPERADOS

- Crear, verificar y completar el perfil de empresa en Google
- Elegir categorías, servicios y descripción con palabras clave locales
- Gestionar y responder reseñas de clientes con buen criterio
- Publicar fotos, novedades y ofertas de forma periódica
- Revisar las estadísticas del perfil para tomar decisiones

## CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Qué es el perfil de empresa de Google y cómo aparece en Maps
- **Módulo 2:** Creación, verificación y datos de contacto
- **Módulo 3:** Categorías, servicios, productos y descripción
- **Módulo 4:** Fotos, videos y publicaciones
- **Módulo 5:** Reseñas: cómo conseguirlas y responderlas
- **Módulo 6:** Preguntas y respuestas y mensajes con clientes
- **Módulo 7:** SEO local: factores de posicionamiento en la zona
- **Módulo 8:** Estadísticas y gestión de varias sucursales

## METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

## EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.