CURSO · CONTABILIDAD, FINANZAS E IMPUESTOS

NIIF 5: Activos Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuadas

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprende a clasificar activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas según NIIF 5 y a presentarlos en los estados financieros.

DIRIGIDO A

Contadores, analistas y controllers que preparan estados financieros bajo NIIF, y auditores. Útil para empresas que venden activos, unidades de negocio o líneas completas.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Reconocer los requisitos para clasificar un activo como mantenido para la venta
- Medir el activo al menor entre su importe en libros y su valor razonable menos costos de venta
- Suspender la depreciación de activos clasificados según NIIF 5
- Distinguir una operación discontinuada de una venta de activos común
- Presentar y revelar correctamente en el estado de resultados y el balance

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Alcance y objetivos de la NIIF 5
- **Módulo 2:** Criterios de clasificación: venta altamente probable
- **Módulo 3:** Medición de activos y grupos de activos para su disposición
- **Módulo 4:** Depreciación, deterioro y reversiones
- **Módulo 5:** Operaciones discontinuadas: concepto y requisitos
- **Módulo 6:** Presentación y revelaciones en estados financieros
- **Módulo 7:** Casos prácticos de venta de una unidad de negocio

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.