CURSO · CONTABILIDAD, FINANZAS E IMPUESTOS

NIIF 15: Ingresos de Contratos con Clientes (Modelo de 5 Pasos)

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprende a reconocer ingresos de contratos con clientes aplicando el modelo de 5 pasos de la NIIF 15 en casos reales de venta y servicios.

DIRIGIDO A

Contadores, controllers, analistas financieros y jefes de administración de empresas de servicios, software, construcción o comercio, y auditores que revisan el reconocimiento de ingresos.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Aplicar los cinco pasos del modelo de reconocimiento de ingresos de la NIIF 15
- Identificar las obligaciones de desempeño de un contrato
- Determinar el precio de la transacción, incluida la contraprestación variable
- Asignar el precio a cada obligación según su precio de venta independiente
- Decidir si el ingreso se reconoce en un momento del tiempo o a lo largo del tiempo

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Alcance de la NIIF 15 y visión general del modelo
- **Módulo 2:** Paso 1: identificar el contrato
- **Módulo 3:** Paso 2: identificar las obligaciones de desempeño
- **Módulo 4:** Paso 3: determinar el precio de la transacción
- **Módulo 5:** Paso 4: asignar el precio a las obligaciones
- **Módulo 6:** Paso 5: reconocer el ingreso
- **Módulo 7:** Costos del contrato y revelaciones

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.