CURSO · HERRAMIENTAS DIGITALES

MS Project

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Planificación de proyectos: tareas, duraciones, recursos, carta Gantt, ruta crítica y seguimiento del avance.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de planificar y controlar proyectos en MS Project, definiendo tareas, duraciones, recursos, carta Gantt, ruta crítica y seguimiento del avance.

DIRIGIDO A

Jefes de proyecto, planificadores, supervisores, ingenieros y profesionales de áreas técnicas y administrativas que coordinan proyectos con plazos y recursos definidos.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Configurar un proyecto con calendario y fechas base
- Estructurar tareas en una EDT con duraciones y dependencias
- Asignar recursos y resolver sobreasignaciones
- Identificar la ruta crítica y holguras del proyecto
- Registrar el avance y comparar contra la línea base

CONTENIDOS

Módulo 1: Configuración del proyecto

- Conceptos de gestión de proyectos
- Entorno de MS Project
- Calendarios laborales
- Información general del proyecto

Módulo 2: Tareas y carta Gantt

- Estructura de desglose del trabajo
- Duraciones y tipos de tarea
- Vínculos y dependencias
- Hitos y tareas resumen

Módulo 3: Recursos y ruta crítica

- Tipos de recursos y costos
- Asignación de recursos
- Redistribución de sobreasignaciones
- Ruta crítica y holguras

Módulo 4: Seguimiento y reportes

- Línea base
- Registro de avance real
- Análisis de desviaciones
- Informes y vistas para la gerencia

METODOLOGÍA

Clases prácticas en el software con la planificación paso a paso de un proyecto real o simulado, adaptado al tipo de proyectos de la industria del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.