CURSO · HERRAMIENTAS DIGITALES

Microsoft Power Platform: Desarrollo, Automatización y Análisis

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning + tutor en vivo	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Integra aplicaciones, automatización y análisis con Microsoft Power Platform para desarrollar soluciones empresariales eficientes.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de diseñar soluciones empresariales integradas con Microsoft Power Platform, combinando aplicaciones, automatización, análisis de datos, seguridad y gobernanza.

DIRIGIDO A

Profesionales, analistas, responsables de procesos, equipos TI, de innovación y de transformación digital que necesitan crear soluciones empresariales con Microsoft Power Platform.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Reconocer los componentes de Power Platform y sus casos de uso
- Gestionar datos con Dataverse y conectores
- Diseñar aplicaciones con interfaces, reglas e integración de datos
- Automatizar flujos con condiciones, aprobaciones y manejo de errores
- Construir indicadores y aplicar seguridad, entornos y despliegue en un proyecto integrado

CONTENIDOS

Módulo 1: Power Platform y arquitectura de soluciones

- Componentes y casos de uso
- Dataverse, conectores y datos

Módulo 2: Desarrollo de aplicaciones

- Diseño de interfaces y reglas
- Integración de datos

Módulo 3: Automatización

- Flujos, condiciones y aprobaciones
- Manejo de errores

Módulo 4: Análisis y gobierno

- Indicadores y visualización
- Seguridad, entornos y despliegue
- Proyecto integrado

METODOLOGÍA

Combina contenidos teóricos con casos prácticos y un proyecto aplicado, desarrollando soluciones adaptadas a los procesos de la industria del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.