CURSO · HERRAMIENTAS DIGITALES

Microsoft Power Pages: Creación de Portales Web Empresariales

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning + tutor en vivo	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Crea portales web empresariales seguros con Microsoft Power Pages, Dataverse, formularios, permisos e integración de procesos.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de crear, asegurar y publicar portales web empresariales con Microsoft Power Pages, integrando datos de Dataverse, formularios, listas y servicios externos.

DIRIGIDO A

Profesionales TI, desarrolladores citizen, analistas, equipos de innovación, comunicaciones y personas que necesitan crear portales web empresariales con tecnología low-code.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Crear sitios en Power Pages a partir de plantillas y definir su arquitectura y navegación
- Conectar formularios y listas con datos de Dataverse
- Configurar identidades, roles y permisos del portal
- Integrar el portal con Power Automate y servicios externos
- Probar, publicar y administrar un portal empresarial

CONTENIDOS

Módulo 1: Fundamentos de Power Pages

- Sitios, plantillas y arquitectura
- Diseño y navegación

Módulo 2: Datos y componentes

- Dataverse, formularios y listas
- Contenido y estilos

Módulo 3: Seguridad e integración

- Identidades, roles y permisos
- Power Automate y servicios externos

Módulo 4: Publicación y gobierno

- Pruebas, accesibilidad y rendimiento
- Administración y proyecto final

METODOLOGÍA

Combina contenidos teóricos con ejercicios prácticos y el desarrollo de un proyecto de portal, aplicado a necesidades de la industria del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.