CURSO · MARKETING Y VENTAS

Meta Ads Express (Facebook e Instagram)

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
Online en vivo (sincrónico)	**8, 16 o 24 horas, según la versión**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Creación de anuncios, segmentación de públicos meta y medición de resultados en el administrador de anuncios.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de crear, segmentar y medir campañas publicitarias en Facebook e Instagram mediante el administrador de anuncios de Meta.

DIRIGIDO A

Emprendedores, encargados de marketing, community managers y vendedores de pymes que desean promocionar productos o servicios en redes sociales.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Configurar la cuenta publicitaria y el portafolio comercial
- Elegir el objetivo de campaña según la meta comercial
- Segmentar públicos por ubicación, intereses y públicos personalizados
- Diseñar anuncios en distintos formatos para Facebook e Instagram
- Interpretar los resultados del administrador de anuncios y optimizar el gasto

CONTENIDOS

Módulo 1: Ecosistema publicitario de Meta

- Portafolio comercial y cuenta publicitaria
- Estructura: campaña, conjunto de anuncios y anuncio
- Objetivos de campaña disponibles
- Políticas de publicidad

Módulo 2: Segmentación de públicos

- Públicos por datos demográficos e intereses
- Públicos personalizados y similares
- Ubicaciones automáticas y manuales
- Presupuesto y calendario

Módulo 3: Creación de anuncios

- Formatos de imagen, video y carrusel
- Redacción y llamados a la acción
- Anuncios hacia WhatsApp y formularios
- Buenas prácticas creativas

Módulo 4: Medición de resultados

- Píxel y eventos de conversión
- Alcance, frecuencia, CPM y costo por resultado
- Pruebas A/B
- Optimización del presupuesto

METODOLOGÍA

Clase práctica en vivo donde cada participante arma una campaña de ejemplo para su negocio, analizando casos del rubro de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.