CURSO · MARKETING Y VENTAS

Marketing en redes sociales para emprendedores y pymes

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning + tutor en vivo	**16 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Curso práctico de marketing en redes sociales para crear contenido, aumentar visibilidad y generar ventas en emprendimientos y pymes.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de utilizar las redes sociales como canal de promoción y ventas, creando contenido efectivo y organizando publicaciones con constancia para mejorar la visibilidad de su negocio.

DIRIGIDO A

Emprendedores, dueños de pymes, vendedores, profesionales independientes y personas interesadas en usar las redes sociales como herramienta comercial, sin necesidad de experiencia previa en marketing.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Explicar el rol de las redes sociales en las ventas
- Crear distintos tipos de contenido: reels, historias y publicaciones
- Redactar copy básico orientado a la venta
- Organizar un calendario y flujo semanal de publicaciones
- Analizar y mejorar una cuenta comercial con una estrategia de visibilidad

CONTENIDOS

Módulo 1: Fundamentos del marketing en redes sociales

- Qué es el marketing digital
- Rol de las redes sociales en ventas
- Errores comunes en redes
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 2: Contenido que funciona

- Tipos de contenido
- Reels, historias y publicaciones
- Copy básico para redes
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 3: Organización y constancia digital

- Calendario de publicaciones
- Organización semanal
- Flujo de contenido
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 4: Caso práctico de emprendimiento

- Análisis de cuenta real
- Mejora de contenido
- Estrategia básica de visibilidad
- Actividades interactivas de aplicación

METODOLOGÍA

Clases teóricas con ejercicios prácticos, actividades interactivas y casos reales adaptados al rubro del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.