CURSO · MARKETING Y VENTAS

Marketing de Influencers y Creadores de Contenido

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprende a planificar campañas con influencers y creadores de contenido: selección, presupuesto, contrato, ejecución y medición de resultados.

DIRIGIDO A

Encargados de marketing y comunicaciones, community managers, jefaturas de marca, agencias y dueños de pymes que trabajan o quieren trabajar con creadores.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Definir objetivos y presupuesto de una campaña con creadores
- Buscar y evaluar perfiles según audiencia, afinidad y calidad de interacción
- Elaborar un brief y acuerdos claros con el creador
- Cumplir la normativa sobre publicidad y transparencia de la colaboración
- Medir el desempeño de la campaña con indicadores definidos

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Marketing de influencers: tipos de creadores y formatos
- **Módulo 2:** Objetivos y presupuesto de la campaña
- **Módulo 3:** Búsqueda y selección de creadores
- **Módulo 4:** Evaluación de audiencia e interacción
- **Módulo 5:** Brief, propuesta y acuerdo de colaboración
- **Módulo 6:** Transparencia publicitaria y ley del consumidor
- **Módulo 7:** Ejecución, seguimiento y relación con los creadores
- **Módulo 8:** Medición de resultados y aprendizajes

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.