CURSO · LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR

Logística 4.0 e Inteligencia Artificial Aplicada

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**80 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprenderás a aplicar Logística 4.0 e inteligencia artificial: WMS, IoT, analítica, pronóstico de demanda y automatización de la cadena de suministro. Curso de 80 horas.

DIRIGIDO A

Jefes de logística, supervisores de bodega y centros de distribución, analistas de cadena de suministro, planificadores de demanda y profesionales de operaciones.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Identificar las tecnologías de Logística 4.0 y su aporte a la cadena de suministro
- Analizar datos logísticos con indicadores y tableros de control
- Aplicar modelos de pronóstico de demanda apoyados en inteligencia artificial
- Evaluar soluciones de automatización, trazabilidad e IoT para bodegas y transporte
- Diseñar una hoja de ruta de transformación digital logística para tu empresa

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** De la logística tradicional a la Logística 4.0
- **Módulo 2:** Sistemas WMS, TMS y ERP
- **Módulo 3:** Trazabilidad, RFID e Internet de las Cosas
- **Módulo 4:** KPI logísticos y analítica de datos
- **Módulo 5:** Inteligencia artificial para pronóstico de demanda
- **Módulo 6:** Optimización de inventarios y rutas
- **Módulo 7:** Automatización y robótica en bodegas
- **Módulo 8:** Proyecto: hoja de ruta de transformación logística

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.