CURSO · MARKETING Y VENTAS

LinkedIn para Empresas y Marca Personal Profesional

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Optimiza la página de tu empresa y tu perfil personal en LinkedIn, publica contenido profesional y construye una marca personal sólida y coherente.

DIRIGIDO A

Gerentes, jefaturas, profesionales, ejecutivos comerciales y encargados de comunicaciones que quieren posicionar su empresa y su marca personal en LinkedIn.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Optimizar el perfil personal: titular, extracto, experiencia y palabras clave
- Crear y administrar la página de empresa en LinkedIn
- Planificar y publicar contenido relevante para una audiencia profesional
- Construir una red de contactos de calidad y participar en conversaciones
- Medir el alcance de las publicaciones y ajustar la estrategia

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** LinkedIn como red profesional: usos para empresas y personas
- **Módulo 2:** Perfil personal optimizado: foto, titular, extracto y experiencia
- **Módulo 3:** Marca personal: propuesta de valor y posicionamiento
- **Módulo 4:** Página de empresa: configuración, contenido y administración
- **Módulo 5:** Tipos de publicaciones: texto, documentos, video y artículos
- **Módulo 6:** Línea editorial y calendario de contenidos
- **Módulo 7:** Networking, comentarios y mensajes con criterio
- **Módulo 8:** Estadísticas y mejora continua

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.