CURSO · NORMATIVA LABORAL Y RR.HH.

Ley 21.719: Protección de Datos Personales

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**16 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprenderás los principios, derechos y obligaciones de la Ley 21.719 de protección de datos personales y cómo preparar a tu organización. Curso de 16 horas.

DIRIGIDO A

Encargados de personas, TI, legal, compliance, marketing y atención de clientes de empresas e instituciones que tratan datos de trabajadores, clientes o proveedores en Chile.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Identificar los principios de licitud, finalidad, proporcionalidad y seguridad que establece la Ley 21.719
- Reconocer los derechos de los titulares y diseñar un procedimiento para responder solicitudes
- Determinar las bases de licitud aplicables a cada tratamiento de datos en la empresa
- Elaborar un inventario de tratamientos y evaluar riesgos sobre datos sensibles
- Describir el rol de la Agencia de Protección de Datos Personales y el régimen de infracciones

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Contexto y evolución de la protección de datos en Chile
- **Módulo 2:** Conceptos clave: titular, responsable, encargado y datos sensibles
- **Módulo 3:** Principios y bases de licitud del tratamiento
- **Módulo 4:** Derechos de los titulares y canales de atención
- **Módulo 5:** Seguridad de la información y gestión de incidentes
- **Módulo 6:** Agencia de Protección de Datos Personales e infracciones
- **Módulo 7:** Plan de adecuación para la empresa

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.