CURSO · INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Inteligencia Artificial Aplicada a Marketing y Contenidos

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning asincrónico	**16 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Crea contenidos, campañas y mensajes de marketing con inteligencia artificial, con una estrategia clara y una voz de marca coherente.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de utilizar inteligencia artificial para investigar, planificar, redactar y optimizar contenidos y campañas de marketing con coherencia y mayor velocidad.

DIRIGIDO A

Dirigido a emprendedores, profesionales de marketing, encargados de comunicaciones, vendedores, creadores de contenido y pequeños negocios.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Definir objetivos, audiencia y propuesta de valor con apoyo de IA
- Planificar ideas, temas y un calendario editorial segmentado
- Redactar contenidos para redes sociales, blogs y correos con tono y llamados a la acción
- Crear guiones, anuncios y páginas de venta adaptados a múltiples formatos
- Medir resultados y aplicar mejora continua

CONTENIDOS

Módulo 1: IA y estrategia de marketing

- Objetivos, audiencia y propuesta de valor
- Uso responsable de la IA

Módulo 2: Investigación y planificación de contenidos

- Ideas, temas y calendario editorial
- Segmentación y mensajes

Módulo 3: Redacción de contenidos con IA

- Redes sociales, blogs y correos
- Tono, voz y llamados a la acción

Módulo 4: Campañas y piezas comerciales

- Guiones, anuncios y páginas de venta
- Adaptación multiformato

Módulo 5: Medición y optimización

- Indicadores y análisis
- Mejora continua

Módulo 6: Laboratorio de campaña

- Laboratorio de campaña
- Evaluación final

METODOLOGÍA

Clases teóricas con ejercicios prácticos y un laboratorio de campaña, usando casos adaptados a la marca e industria del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.