CURSO · MARKETING Y VENTAS

# Instagram para Negocios: Reels, Historias y Ventas

| MODALIDAD | DURACIÓN | DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL |
|---|---|---|
| **A medida: presencial, online en vivo o e-learning** | **8 horas cronológicas** | **75 % teoría · 25 % práctica** |

## DESCRIPCIÓN

Aprende a vender con Instagram: perfil de negocio, Reels, Historias, catálogo, mensajes directos y métricas para atraer y atender clientes.

## DIRIGIDO A

Dueños de emprendimientos y pymes, community managers, vendedores y encargados de marketing que gestionan la cuenta de Instagram de un negocio.

## APRENDIZAJES ESPERADOS

- Configurar un perfil de negocio claro, con biografía, enlaces y catálogo
- Planificar y grabar Reels que muestren productos y servicios
- Usar Historias, destacadas y encuestas para generar interacción
- Atender mensajes directos y convertir conversaciones en ventas
- Interpretar las estadísticas de la cuenta para ajustar el contenido

## CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Instagram para negocios: cuenta profesional y objetivos
- **Módulo 2:** Perfil optimizado: biografía, enlaces y destacadas
- **Módulo 3:** Línea de contenido y calendario de publicaciones
- **Módulo 4:** Reels: ideas, guion, grabación y edición
- **Módulo 5:** Historias: formatos, interacción y llamadas a la acción
- **Módulo 6:** Catálogo, etiquetas de producto y mensajes directos
- **Módulo 7:** Colaboraciones y comunidad
- **Módulo 8:** Estadísticas y mejora continua

## METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

## EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.