CURSO · INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Impuestos automatizados con Inteligencia Artificial

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning + tutor en vivo	**16 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Analiza antecedentes y organiza el cumplimiento tributario con Inteligencia Artificial, controles y trazabilidad.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de apoyar la gestión tributaria con inteligencia artificial, organizando antecedentes, detectando inconsistencias, preparando controles y documentando el cumplimiento.

DIRIGIDO A

Dirigido a contadores, asistentes contables, emprendedores, administradores y profesionales responsables de impuestos y cumplimiento tributario.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Utilizar IA de forma responsable resguardando la confidencialidad tributaria
- Preparar datos e instrucciones para el análisis de impuestos
- Identificar obligaciones, documentación y calendarios tributarios
- Revisar antecedentes y aplicar controles y conciliaciones
- Detectar riesgos, generar alertas y documentar evidencia de cumplimiento

CONTENIDOS

Módulo 1: Inteligencia artificial aplicada a impuestos

- Uso responsable y confidencialidad
- Preparación de datos e instrucciones

Módulo 2: Ley de impuestos

- Obligaciones, documentación y calendarios
- Revisión de antecedentes y consistencia

Módulo 3: Gestión tributaria

- Controles, conciliaciones y trazabilidad
- Riesgos, alertas y evidencia

Módulo 4: Caso práctico

- Caso práctico de cumplimiento tributario

METODOLOGÍA

Contenidos teóricos con plantillas, ejercicios prácticos y casos tributarios adaptados a la industria del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.