CURSO · MARKETING Y VENTAS

Google Analytics 4: Medición de Resultados Digitales

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprende a medir tu sitio y tus campañas con Google Analytics 4: eventos, conversiones, informes, audiencias y decisiones basadas en datos.

DIRIGIDO A

Analistas de marketing, encargados de marketing digital, administradores web, ecommerce y jefaturas que deben reportar resultados digitales.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Entender el modelo de datos de GA4 basado en eventos y parámetros
- Configurar propiedades, flujos de datos y conversiones clave
- Leer los informes de adquisición, comportamiento y monetización
- Crear exploraciones y audiencias para analizar segmentos
- Armar un informe simple de resultados para la gerencia

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** De Universal Analytics a GA4: conceptos y diferencias
- **Módulo 2:** Creación de propiedad y flujos de datos
- **Módulo 3:** Eventos, parámetros y conversiones
- **Módulo 4:** Etiquetado con Google Tag Manager: nociones básicas
- **Módulo 5:** Informes de adquisición, interacción y retención
- **Módulo 6:** Exploraciones y audiencias
- **Módulo 7:** Atribución, campañas y parámetros UTM
- **Módulo 8:** Informes para la toma de decisiones y privacidad de datos (Ley 19.628)

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.