CURSO · MARKETING Y VENTAS

Google Ads Express

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
Online en vivo (sincrónico)	**8, 16 o 24 horas, según la versión**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Configuración básica de campañas publicitarias en búsqueda de Google, selección de palabras clave y presupuesto.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de configurar y lanzar una campaña básica de búsqueda en Google Ads, seleccionando palabras clave, redactando anuncios y controlando el presupuesto.

DIRIGIDO A

Emprendedores, encargados de marketing y ventas de pymes y profesionales que desean atraer clientes mediante publicidad en el buscador de Google.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Crear y estructurar una cuenta de Google Ads con campañas y grupos de anuncios
- Seleccionar palabras clave y tipos de concordancia adecuados
- Redactar anuncios de búsqueda adaptables efectivos
- Definir presupuesto diario y estrategia de puja
- Medir conversiones e interpretar los indicadores principales de la campaña

CONTENIDOS

Módulo 1: Fundamentos de la publicidad en búsqueda

- Cómo funciona la subasta de anuncios
- Nivel de calidad y ranking del anuncio
- Estructura de cuenta, campañas y grupos
- Objetivos de campaña

Módulo 2: Palabras clave

- Investigación con el Planificador de palabras clave
- Concordancia amplia, de frase y exacta
- Palabras clave negativas
- Agrupación temática

Módulo 3: Anuncios, presupuesto y puja

- Anuncios de búsqueda adaptables
- Recursos: enlaces, textos destacados y llamadas
- Presupuesto diario y segmentación geográfica
- Estrategias de puja automatizadas

Módulo 4: Medición y optimización

- Configuración de conversiones
- CTR, CPC, costo por conversión
- Informe de términos de búsqueda
- Ajustes básicos de optimización

METODOLOGÍA

Sesión práctica en que los participantes construyen paso a paso una campaña de búsqueda para su propio negocio, con ejemplos aplicados al rubro de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.