CURSO · LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR

Gestión de Compras y Abastecimiento

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning + tutor en vivo	**16 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Curso práctico para gestionar procesos de compra, optimizar proveedores y controlar el abastecimiento en empresas y organizaciones.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de planificar, ejecutar y controlar procesos de compra y abastecimiento, seleccionando proveedores adecuados y reduciendo riesgos operativos y sobrecostos.

DIRIGIDO A

Personas particulares y trabajadores de empresas que participan o desean participar en procesos de compras y abastecimiento.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Describir el proceso de compras, sus roles y responsabilidades
- Aplicar criterios de selección y evaluación de proveedores
- Controlar pedidos, plazos y entregas
- Identificar el impacto de las compras en los costos
- Utilizar indicadores básicos para la mejora continua del proceso de compras

CONTENIDOS

Módulo 1: Fundamentos de la gestión de compras

- Proceso de compras
- Roles y responsabilidades
- Errores frecuentes
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 2: Selección y evaluación de proveedores

- Criterios de selección
- Evaluación básica
- Relación con proveedores
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 3: Control del abastecimiento y costos

- Control de pedidos
- Plazos y entregas
- Impacto en costos
- Actividades interactivas de aplicación

Módulo 4: Mejora continua del proceso de compras

- Indicadores básicos
- Seguimiento
- Buenas prácticas
- Actividades interactivas de aplicación

METODOLOGÍA

Clases teóricas complementadas con ejercicios prácticos, actividades interactivas y casos adaptados a la industria del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.