CURSO · MARKETING Y VENTAS

Email Marketing y Automatización de Campañas

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprende a crear campañas de email marketing y automatizaciones: bases de contactos, diseño, segmentación, secuencias automáticas y métricas.

DIRIGIDO A

Encargados de marketing, community managers, ejecutivos comerciales, ecommerce y dueños de pymes que usan o quieren usar el correo para vender y fidelizar.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Construir y cuidar una base de contactos con consentimiento
- Diseñar correos claros con asunto, contenido y llamado a la acción
- Segmentar la base según intereses y comportamiento
- Crear secuencias automáticas: bienvenida, seguimiento y recuperación de carritos
- Interpretar apertura, clics y bajas para mejorar cada envío

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Email marketing: objetivos y tipos de correos
- **Módulo 2:** Base de contactos, consentimiento y Ley 19.628
- **Módulo 3:** Plataformas de envío y configuración inicial
- **Módulo 4:** Diseño y redacción de correos y asuntos
- **Módulo 5:** Segmentación y personalización
- **Módulo 6:** Automatizaciones y secuencias de correo
- **Módulo 7:** Entregabilidad: cómo evitar caer en spam
- **Módulo 8:** Métricas, pruebas A/B y mejora continua

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.