CURSO · LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR

Curso de Última Milla

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
Online en vivo (sincrónico)	**8, 16 o 24 horas, según la versión**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Planificación de rutas urbanas, optimización de entregas, seguimiento en tiempo real y costos logísticos de distribución.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de planificar y optimizar operaciones de distribución de última milla, aplicando la planificación de rutas urbanas, el seguimiento en tiempo real y el control de los costos logísticos.

DIRIGIDO A

Coordinadores de despacho, jefes de flota, encargados de logística de comercio electrónico, emprendedores con venta en línea y profesionales de distribución urbana.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Explicar los desafíos y componentes de la logística de última milla.
- Planificar rutas urbanas considerando ventanas horarias, capacidad y restricciones de tránsito.
- Seleccionar modelos de entrega como despacho a domicilio, puntos de retiro y entregas en el día.
- Utilizar herramientas de seguimiento en tiempo real y prueba de entrega.
- Calcular el costo por entrega y definir indicadores de desempeño del servicio.

CONTENIDOS

Módulo 1: Fundamentos de la última milla

- Concepto e importancia de la última milla
- Impacto del comercio electrónico en la distribución urbana
- Modelos de entrega y expectativas del cliente
- Restricciones urbanas en ciudades chilenas

Módulo 2: Planificación y optimización de rutas

- Zonificación y agrupación de entregas
- Ventanas horarias y capacidad de vehículos
- Herramientas digitales de ruteo
- Ejercicio de diseño de rutas

Módulo 3: Ejecución y seguimiento en tiempo real

- Seguimiento GPS y notificaciones al cliente
- Prueba de entrega electrónica
- Gestión de entregas fallidas y logística inversa
- Comunicación entre despacho y conductores

Módulo 4: Costos e indicadores

- Estructura de costos de distribución
- Costo por entrega y por kilómetro
- Indicadores: entregas a tiempo, primera visita exitosa y reclamos
- Alternativas de flota propia versus externalizada

METODOLOGÍA

Clases sincrónicas con casos de planificación de rutas, cálculo de costos en planilla y análisis de indicadores, adaptados a las zonas de despacho y tipo de productos de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.