CURSO · MARKETING Y VENTAS

Copywriting: Textos que Venden en Redes Sociales y Web

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprende copywriting para redes sociales y web: estructura de mensajes, titulares, llamados a la acción y textos claros para atraer y convencer.

DIRIGIDO A

Community managers, redactores, ejecutivos de marketing, vendedores, emprendedores y dueños de pymes que escriben textos para su marca.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Definir tono de voz y mensaje clave para el público de la marca
- Escribir titulares y primeras líneas que capten la atención
- Aplicar estructuras de redacción persuasiva sin exagerar ni engañar
- Adaptar el texto a Instagram, LinkedIn, correo, web y anuncios
- Revisar y mejorar textos con criterios claros y pruebas simples

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Qué es el copywriting y para qué sirve
- **Módulo 2:** Público, tono de voz y propuesta de valor
- **Módulo 3:** Titulares y ganchos
- **Módulo 4:** Estructuras de redacción: problema, solución y beneficio
- **Módulo 5:** Llamados a la acción claros
- **Módulo 6:** Textos para redes sociales, correo y web
- **Módulo 7:** Redacción de anuncios y respeto a la ley del consumidor
- **Módulo 8:** Edición, corrección y pruebas de mensajes

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.