CURSO · SECTOR PÚBLICO

Compras Públicas y Operación en Mercado Público

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
Online en vivo (sincrónico)	**8, 16 o 24 horas, según la versión**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Licitaciones públicas, tratos directos, convenios marco y gestión de órdenes de compra en Mercado Público.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de gestionar procesos de compras públicas en la plataforma Mercado Público, aplicando correctamente los procedimientos de licitación, trato directo y convenio marco.

DIRIGIDO A

Funcionarios de unidades de abastecimiento, compras y adquisiciones de servicios públicos y municipios, además de proveedores que participan en licitaciones del Estado.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Explicar los principios y el marco de la Ley N° 19.886 de Compras Públicas
- Seleccionar el procedimiento de compra adecuado según monto y naturaleza
- Elaborar bases de licitación con criterios de evaluación objetivos
- Fundamentar un trato directo según las causales permitidas
- Emitir y gestionar órdenes de compra y compras por convenio marco en Mercado Público

CONTENIDOS

Módulo 1: Marco normativo de las compras públicas

- Ley N° 19.886 y su reglamento
- Principios de probidad, transparencia y libre concurrencia
- Rol de la Dirección ChileCompra y del Tribunal de Contratación Pública
- Plan anual de compras

Módulo 2: Licitaciones públicas

- Tipos de licitación según monto
- Elaboración de bases administrativas y técnicas
- Criterios y comisión evaluadora
- Adjudicación, contrato y garantías

Módulo 3: Trato directo y convenio marco

- Causales de trato directo y su fundamentación
- Compra ágil
- Uso de convenios marco
- Grandes compras

Módulo 4: Operación en Mercado Público

- Perfiles de usuario en la plataforma
- Publicación de procesos y respuesta a consultas
- Emisión y seguimiento de órdenes de compra
- Gestión de reclamos y recepción conforme

METODOLOGÍA

Clases sincrónicas con demostraciones de la plataforma Mercado Público y ejercicios de elaboración de bases y fundamentación de compras, basados en necesidades reales de la institución participante.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.