CURSO · INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Compras inteligentes con Inteligencia Artificial

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning + tutor en vivo	**16 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Optimiza compras, cotizaciones y proveedores aplicando Inteligencia Artificial para decidir con rapidez y trazabilidad.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de optimizar la gestión de compras y abastecimiento con inteligencia artificial, analizando cotizaciones, evaluando proveedores y documentando decisiones.

DIRIGIDO A

Dirigido a compradores, encargados de abastecimiento y adquisiciones, personal de administración y logística, emprendedores y profesionales que gestionan proveedores.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Preparar datos e instrucciones efectivas para el análisis de compras con IA
- Elaborar requerimientos, cotizaciones y cuadros comparativos
- Evaluar costos, plazos, calidad y condiciones comerciales
- Evaluar, homologar y hacer seguimiento a proveedores
- Analizar riesgos y desempeño para apoyar la negociación y la trazabilidad

CONTENIDOS

Módulo 1: Inteligencia artificial aplicada a compras

- Uso responsable y preparación de datos
- Instrucciones efectivas para análisis

Módulo 2: Administración de compras

- Requerimientos, cotizaciones y cuadros comparativos
- Costos, plazos, calidad y condiciones comerciales

Módulo 3: Proveedores

- Evaluación, homologación y seguimiento
- Riesgos, desempeño y negociación

Módulo 4: Caso práctico

- Caso práctico de selección y trazabilidad

METODOLOGÍA

Contenidos teóricos con plantillas, ejercicios prácticos y casos de compras adaptados a la industria del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.