CURSO · NORMATIVA LABORAL Y RR.HH.

Cómo Registrar tu Marca en INAPI: Paso a Paso para Emprendedores

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprende a preparar la solicitud de registro de tu marca en INAPI, desde la búsqueda previa hasta el seguimiento del trámite, paso a paso.

DIRIGIDO A

Emprendedores, dueños de pymes y equipos de marketing que quieren proteger el nombre o logo de su negocio. No necesitas conocimientos jurídicos previos.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Entender qué es una marca y qué puede protegerse según la Ley 19.039
- Buscar antecedentes de marcas parecidas antes de ingresar tu solicitud
- Elegir las clases adecuadas para los productos o servicios de tu negocio
- Completar la solicitud en la plataforma de INAPI con la información ordenada
- Seguir el estado del trámite y anticipar observaciones u oposiciones

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Qué es una marca y por qué conviene protegerla
- **Módulo 2:** Búsqueda previa de marcas similares
- **Módulo 3:** Clasificación de productos y servicios
- **Módulo 4:** Preparación de la solicitud en INAPI
- **Módulo 5:** Etapas del trámite y seguimiento
- **Módulo 6:** Oposiciones, observaciones y renovación
- **Módulo 7:** Errores frecuentes de emprendedores

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.