CURSO · MARKETING Y VENTAS

Community Manager y Gestión de Redes Sociales

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
Online en vivo (sincrónico)	**8, 16 o 24 horas, según la versión**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Domina la creación de contenido gráfico y digital, análisis del comportamiento del usuario y técnicas avanzadas de redes sociales.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de planificar, crear y analizar contenidos para redes sociales que fortalezcan la presencia digital de su organización.

DIRIGIDO A

Encargados de marketing, emprendedores, administradores de pymes y personas que gestionan las redes sociales de una empresa o institución.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Definir objetivos y público para la presencia de la marca en redes sociales
- Elaborar una parrilla de contenidos mensual
- Crear piezas gráficas y videos cortos con herramientas de diseño accesibles
- Gestionar la comunidad y responder comentarios y mensajes de forma profesional
- Interpretar métricas de alcance, interacción y conversión para mejorar la estrategia

CONTENIDOS

Módulo 1: Rol del community manager y estrategia

- Funciones del community manager
- Características de cada red social
- Definición de objetivos y buyer persona
- Tono y línea editorial de la marca

Módulo 2: Creación de contenido gráfico y digital

- Formatos: publicaciones, carruseles, historias y reels
- Diseño de piezas con plantillas
- Redacción de textos y llamados a la acción
- Calendario y parrilla de contenidos

Módulo 3: Gestión de comunidad

- Respuesta a comentarios y mensajes
- Manejo de crisis y comentarios negativos
- Programación de publicaciones
- Colaboraciones y contenido generado por usuarios

Módulo 4: Análisis y mejora continua

- Métricas de alcance, interacción y seguidores
- Estadísticas nativas de las plataformas
- Informe mensual de resultados
- Ajuste de la estrategia según datos

METODOLOGÍA

Taller práctico en que cada participante desarrolla una parrilla de contenidos y piezas reales para su marca, con retroalimentación del relator y ejemplos del rubro de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.