CURSO · MARKETING Y VENTAS

Canva para Redes Sociales: Diseño de Piezas que Venden

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Aprende a diseñar piezas para redes sociales con Canva: plantillas, identidad de marca, carruseles, historias y videos cortos listos para publicar.

DIRIGIDO A

Community managers, asistentes de marketing, vendedores, emprendedores y dueños de pymes que crean sus propias piezas gráficas sin ser diseñadores.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Usar la interfaz de Canva y sus herramientas de diseño con soltura
- Armar un kit de marca con colores, tipografías y logotipo
- Diseñar publicaciones, carruseles, historias y portadas de Reels
- Crear plantillas reutilizables para ahorrar tiempo en el equipo
- Aplicar principios de jerarquía, color y legibilidad en cada pieza

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Canva: cuenta, interfaz y formatos para redes sociales
- **Módulo 2:** Principios básicos de diseño: jerarquía, color y tipografía
- **Módulo 3:** Kit de marca y consistencia visual
- **Módulo 4:** Publicaciones y carruseles
- **Módulo 5:** Historias, portadas de Reels y videos cortos
- **Módulo 6:** Uso de imágenes, íconos y animaciones
- **Módulo 7:** Plantillas y trabajo colaborativo en equipo
- **Módulo 8:** Exportación, formatos y organización de archivos

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.