CURSO · INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Calendarios de Contenido con Inteligencia Artificial

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning asincrónico	**2 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Crea calendarios de contenido para redes sociales con Inteligencia Artificial, objetivos, fechas, formatos y llamados a la acción.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de crear calendarios editoriales con inteligencia artificial, organizando publicaciones según objetivos, público, fechas, plataformas y formatos.

DIRIGIDO A

Dirigido a emprendedores, profesionales independientes, pequeñas empresas, equipos de marketing y personas responsables de administrar redes sociales.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Definir objetivos y público para la planificación de contenidos
- Crear pilares y temas de contenido con inteligencia artificial
- Organizar publicaciones por fechas, plataformas y formatos
- Definir frecuencia y llamados a la acción
- Elaborar una plantilla de calendario editorial para distintas redes sociales

CONTENIDOS

Módulo 1: Inteligencia artificial aplicada a calendarios de contenido

- Definición de objetivos y público
- Creación de pilares y temas de contenido

Módulo 2: Marketing digital y calendario de contenido

- Organización por fechas, plataformas y formatos
- Frecuencia y llamados a la acción

Módulo 3: Manejo de redes sociales

- Adaptación para Instagram, Facebook, LinkedIn y TikTok
- Plantilla práctica de calendario editorial

METODOLOGÍA

Contenidos teóricos con ejercicios prácticos y plantillas aplicadas, usando casos adaptados al rubro y la marca del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.