CURSO · NORMATIVA LABORAL Y RR.HH.

Búsqueda de Marcas y Patentes en INAPI: Vigilancia Tecnológica para tu Negocio

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
A medida: presencial, online en vivo o e-learning	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Realiza búsquedas de marcas y patentes en INAPI para evitar conflictos y monitorear a tu competencia con método y orden.

DIRIGIDO A

Emprendedores, equipos de marketing, innovación, I+D y asesores que necesitan revisar marcas y patentes antes de lanzar un producto o nombre. También a quienes quieren vigilar movimientos de competidores.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Usar los buscadores de marcas y patentes que INAPI pone a disposición del público
- Interpretar similitud gráfica, fonética y conceptual entre marcas
- Revisar clases y estados de un registro o solicitud para evaluar riesgos
- Buscar patentes previas para conocer el estado de la técnica de tu sector
- Armar una rutina de vigilancia periódica con registros ordenados

CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Panorama de las bases de datos disponibles
- **Módulo 2:** Búsqueda de marcas: criterios de similitud
- **Módulo 3:** Clases y clasificación de productos y servicios
- **Módulo 4:** Búsqueda de patentes y estado de la técnica
- **Módulo 5:** Lectura de resultados y de estados del trámite
- **Módulo 6:** Vigilancia tecnológica y de competidores
- **Módulo 7:** Informe de búsqueda y toma de decisiones

METODOLOGÍA

Clases con exposición de contenidos, ejemplos aplicados y ejercicios prácticos. Los casos se adaptan al rubro y a la realidad de la empresa cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.