CURSO · HERRAMIENTAS DIGITALES

BigBlueButton: Diseño y Gestión de Clases Virtuales Interactivas

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning + tutor en vivo	**8 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Diseña y facilita clases virtuales interactivas con BigBlueButton, utilizando salas, recursos, evaluaciones y seguimiento.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de planificar, configurar y facilitar clases virtuales interactivas en BigBlueButton, gestionando salas, recursos, grupos, grabaciones y seguimiento del aprendizaje.

DIRIGIDO A

Docentes, relatores, facilitadores, coordinadores académicos, equipos de capacitación y profesionales que desarrollan clases o reuniones virtuales interactivas.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Configurar roles, salas, audio y video en BigBlueButton
- Utilizar presentaciones, pizarra, chat y encuestas para promover la participación
- Moderar grupos de trabajo aplicando criterios de accesibilidad y convivencia digital
- Gestionar grabaciones y el seguimiento de los participantes
- Diseñar una clase virtual completa

CONTENIDOS

Módulo 1: Entorno BigBlueButton

- Roles, salas y configuración
- Audio, video y conectividad

Módulo 2: Recursos interactivos

- Presentaciones, pizarra y chat
- Encuestas y participación

Módulo 3: Facilitación

- Grupos de trabajo y moderación
- Accesibilidad y convivencia digital

Módulo 4: Gestión y evaluación

- Grabaciones y seguimiento
- Diseño de una clase virtual completa

METODOLOGÍA

Combina contenidos teóricos con simulaciones, guías y ejercicios prácticos en la plataforma, aplicados a casos de formación adaptados al contexto de cada cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

> **Contenido propuesto y adaptable.** Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.