CURSO · INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Adaptación de Publicidad con Inteligencia Artificial para Redes

MODALIDAD	DURACIÓN	DISTRIBUCIÓN REFERENCIAL
E-learning asincrónico	**2 horas cronológicas**	**75 % teoría · 25 % práctica**

DESCRIPCIÓN

Adapta automáticamente textos, imágenes y formatos publicitarios para Instagram, Facebook, LinkedIn y TikTok con Inteligencia Artificial.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de adaptar piezas publicitarias con inteligencia artificial a los formatos y estilos de Instagram, Facebook, LinkedIn y TikTok.

DIRIGIDO A

Dirigido a emprendedores, profesionales independientes, pequeñas empresas, equipos de marketing y personas responsables de administrar redes sociales.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Analizar una pieza publicitaria base con apoyo de inteligencia artificial
- Adaptar textos y mensajes de forma automática
- Aplicar proporciones y formatos para publicaciones e historias
- Aplicar criterios de legibilidad y jerarquía visual
- Transformar una pieza para distintas redes sociales

CONTENIDOS

Módulo 1: Inteligencia artificial aplicada a publicidad digital

- Análisis de una pieza publicitaria base
- Adaptación automática de textos y mensajes

Módulo 2: Diseño gráfico multiformato

- Proporciones y formatos para publicaciones e historias
- Criterios de legibilidad y jerarquía visual

Módulo 3: Manejo de redes sociales

- Adaptación para Instagram, Facebook, LinkedIn y TikTok
- Actividad práctica de transformación multicanal

METODOLOGÍA

Contenidos teóricos con ejercicios prácticos de adaptación de piezas reales, usando casos adaptados al rubro y la marca del cliente.

EVALUACIÓN

Evaluación de los aprendizajes mediante actividades prácticas y/o prueba final. Quienes aprueban reciben un certificado de participación emitido por Saberes OTEC SpA, verificable en saberesotec.cl.

Contenido propuesto y adaptable. Este programa es una propuesta referencial: los contenidos, la duración y la modalidad están sujetos a cambios según los requerimientos del cliente y se adaptan al giro y tipo de negocio de cada empresa. El curso puede dictarse en forma presencial, online en vivo o e-learning.